



## KOKYBĖS IR APLINKOSAUGOS POLITIKA

Mes įsipareigojame teikti vartotojams kokybiškas vandens tiekimo, nuotekų šalinimo ir valymo, lietaus nuotekų šalinimo paslaugas, užtikrinant jų prieinamumą visiems gyventojams, įmonėms bei organizacijoms, patiriant mažiausias išlaidas ir padarant minimalią žalą aplinkai.

Mes siekiame būti: stabilia, skaidria, pažangia ir pridėtinę vertę miestui kuriančia įmone, atsakingu ir konkurencingu darbdaviu.

Mes įsipareigojame patikimai aprūpinti vartotojus geriamuoju vandeniu, atitinkančiu Lietuvos higienos normos HN 24:2023 „Geriamojo vandens saugos ir kokybės reikalavimai“ kokybinius reikalavimus, gerinti aplinkosauginę miesto bei jo apylinkių būklę, surenkant bei išvalant nuotekas taip, kad jos atitiktų Lietuvos Respublikos aplinkos monitoringo įstatymo, Nuotekų tvarkymo reglamento, Paviršinių nuotekų tvarkymo reglamento, Vandens naudojimo ir nuotekų tvarkymo apskaitos tvarkos aprašo reikalavimus.

Mes tikime, kad atsakingas Kokybės ir Aplinkosaugos srities valdymas bei nuolatinis kokybės ir aplinkosaugos veiksmingumo didinimas, laikantis taršos prevencijos, yra būtina pažangaus ir sėkmingo verslo sąlyga.

Mes vadovaujamės Aplinkos apsaugos ir kitų norminių dokumentų reikalavimais. Tai minimalūs reikalavimai, kuriuos mes stengsimės viršyti, atsižvelgdami į suinteresuotųjų šalių pageidavimus, techninę pažangą ir mokslo naujoves.

Mes skatiname darbuotojus domėtis Kokybe ir Aplinkosauga. Tai padės įgyvendinti šios kokybės ir aplinkosaugos politikos principus kasdieninėje darbinėje veikloje.

Mes periodiškai vertiname iškeltų Kokybės ir Aplinkosaugos tikslų įgyvendinimą ir rezultatyvumą, pravedant reguliarius vidaus auditus bei Vadybos vertinamosios analizės ir veiklos rezultatų vertinimo susirinkimus.

UAB „Dzūkijos vandenys“ įsipareigoja laikytis bendrovėje įdiegtos integruotos **Kokybės ir aplinkosaugos vadybos sistemos**, atitinkančios LST EN ISO 9001:2015, LST EN ISO 14001:2015 ir LST EN ISO/IEC 17025:2018 standartus, reikalavimų, bei visų Bendrovės darbuotojų pastangomis ją nuolatos tobulinti, siekiant pagerinti vartotojų ir partnerių pasitikėjimą.

---